参考１

店社の安全衛生管理計画（記載例）

平成（　　）年度（４月～３月）安全衛生管理計画書（例）（記入例）

年　　月　　日

○　○　建設株式会社

企業のトップが決める。

基本方針	
	1．本支店・作業所の安全衛生管理体制を確立し，ゼロ災害を達成する 2．安全衛生教育および健康診断の計画的実施

具体的実施項目を決める。

目標を決める。

目標に対して達成度を評価する。各実施項目ごとに評価基準を決め、チェック表を定めるとより効果的である。

重点施策を決める。

重点施策	実施項目	目標	担当	年間（年度）スケジュール（4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3）	実施上の留意点	評価
1．安全衛生管理体制の確立・強化	1−1 年度安全衛生管理計画の作成 1−2 安全衛生会議の定期的開催 1−3 店社による作業所パトロールの実施	毎月一回 対象作業所毎月一回			年度始め作成 委員の構成・職務の明確化 トップ管理者の積極的実施	
2．安全衛生教育の計画的実施	2−1 雇入れ、作業変更時教育の徹底 2−2 職長教育の実施 2−3 技能講習・特別教育の派遣・実施 2−4 K・Y・T講習会への派遣	随時 年５回 年５回 随時			テキストの作成・選定 外部講師依頼 講習機関・講師の選定 トレーナ・リーダー養成	
3．作業所における安全衛生活動の強化	3−1 安全施工サイクルの実施 3−2 K・Y活動の活発化 3−3 作業手順の作成と順守 3−4 元請との打合せ、会合への積極的参加	80％普及（第１年目） 〃　（　〃　） 〃　（　〃　） 全作業所徹底			作業員の積極的参加 〃 元請との打合せ合意 工事打合せ，安全協議会	
4．健康診断の完全実施	4−1 雇入時健康診断の実施 4−2 定期健康診断の実施 4−3 特殊健康診断の実施	随時 年１回 雇入時・定期			健康診断機関の指定 〃 〃 〃	
5．年間行事	5−1 全国安全週間（準備月間） 5−2 全国労働衛生週間（　〃　） 5−3 建設業年末年始労働災害防止強調期間 5−4 安全大会 5−5 建設業年度末労働災害防止強調月間	６月～７月 ９月～10月 12月～１月 ７月 ３月				